

广东二手卡板托盘资源环保营运组织机构各部门人力资源战略部署

◆ SEO 搜索引擎技术开发部：



- 确保客户、业主对惠通卡板的产品和服务提供良好的 SEO 搜索引擎体验；对本公司发行的电子档文件、新闻、软文、撰写的原文书稿等相关资料信息得到更及时的收录和抓取，让广大二手卡板，二手托盘，进口二手塑料地台板，二手塑胶栈板的买卖回收采购行业、新闻动态有更系统全面的理解并不断的促进本行业的竞争和发展；
- 惠通卡板让更多的客户、业主了解二手卡板、二手栈板、二手地台板资源是可以循环回收使用的，不断的开发新的二手托盘、栈板、地卡板资源可以减少森林砍伐和工业能源消耗，同时又给需要这些产品的买家、客户、业主提供真正的实惠和降低成本的经营理念；
- 组建 SEO 搜索引擎技术开发部和网络应用技术部，其实这是两个完全不同的部门，SEO 搜索引擎技术开发部是专业开发 SEO 技术系统，SEM，3G 搜索优化唯一的核心技术，开发出来的各种系统性的优化工具、软件 INFOSEEK，需要惠通卡板的网络应用技术部门来推广和应用，而网络应用技术工程部则通过 SEO 各种版本系统的收录和抓取规律开发出新的网页版面、网页架构、建站所需的编程语言开发来实现；
- [SEO 搜索引擎技术开发部] 与[网络应用技术部]这两个部门形成了最完美的组合，好的产品以及有竞争力的服务需要好先进的开发应用技术，好的开发应用技术则需要通过真正的应用来体验和验证，同时这两个部门不仅仅推广和优化惠通卡板产品和服务；同时本公司也为广大客户、业主提供雄厚、精湛的网络优化技术和顾问咨询，帮助客户与惠通卡板共同成长和发展；也为广大新老客户降低网站优化推广成本，让客户充分的运用好惠通卡板的网络推广技术和增值性服务，实现惠通卡板与客户共同成长和发展的战略目标；
- 惠通卡板不仅打造属于自己专业的销售、售后服务团队以外，完善和培养销售团队精英以及网络维护、网络优化、网络软文编辑、IT 优化、服务器处理维护等技术团队。惠通卡板通过高质量的文章题材和直观清晰的图片与广大网民有正面情感交流和有效沟通，同时方便广大新老客户在互联网上搜索查询和分享，沟通产生良好的公信力和转化率。
- 提高惠通卡板的二手卡板、托盘、栈板、地台板、进口卡板，进口原装托盘产品和服务的美誉度、知名度，扩大其曝光率，提供更多的真实有效的品图片和数据，为

广大新老客户呈现出客户、市场最需要最紧缺的资源，在各大中文搜索引擎中有我们的在线沟通咨询平台，做到真实、清晰的产品图片、报价和有竞争力的优质等各方面的服务项目能做到按客户制定的数量、价格、成本、品质、交期、服务履行我们的承诺，与此同时，惠通卡板能与广大新老客户和消费者有着正面、精进的沟通协调平台，形成更多的有效转化率达到良好的自然排名和消费者认可，才是惠通卡板真正有灵魂、有价值的技术服务团队；



◆ 实地仓储基地规模呈现：

1. 实地仓储基地规模呈现实际上是本公司最新的库存，以及最近和长期能回收到的资源状况，通过实地仓储大货的货品实物的写照；
2. 客户、消费者对惠通卡板的大货状态有个更直观、清晰的了解(到相关的数量、货的新旧程度、货品的清洁度、整洁度、整体规范性和统一性是否能让客户放心采购、放心参观)
3. 谈到大货、现货惠通卡板常年长期有海量的二手成品塑料进口托盘与塑胶二手进口卡板资源，我们懂得充分利用并整合广东省珠江三角洲地区与华南地区各个行业上百万的大中小型制造商、厂家签订长期合作协议，进行一手性直接回收采购服务体系；
4. 惠通卡板成功的实现了二手卡板、托盘资源产业供与销产业“一体化，规范化”“产业化”，36,000,000 资金强势打造，116,930 平方米超大规模，1,260 家完善的大中小型批发零售连锁商铺产业链条聚集，130 多个“一站式”大规模采购回收中心及优质高效服务网点，190 多个加盟分店遍布江西、湖南、福建、广西、新疆等区域，产业旗舰，信心之城，提倡“环保经济、循环使用，绿色东莞”。

◆ 国内销售部：



惠通卡板销售提供各种二手塑料托盘，二手进口塑料卡板，二手进口塑胶栈板产品批发、零售服务网点站点服务、销售团队、加盟分店范围覆盖省市区域包括：

- ✓ 中南地区湖南省：长沙，株洲，湘潭，常德，衡阳
 - ✓ 华南地区与珠江三角洲地区广东省：广州，深圳，东莞，惠州，中山，珠海，佛山，顺德，清远，肇庆，云浮，揭阳，潮州，汕头，汕尾，湛江，韶关地区，养江，河源，茂名等
 - ✓ 西南地区广西省：桂林、南宁，北海，防城港，河池，柳州，钟山；
 - ✓ 贵州省：贵阳，遵义，安顺
 - ✓ 云南省：昆明
 - ✓ 东南地区福建省：福州，厦门，泉州，闽侯，三明，石岩
 - ✓ 江西省：赣州，南昌，九江，吉安，萍乡，景德镇，上饶
 - ✓ 海南省：海口，三亚
- 其他地区与城市服务网点陆续正在策建完善之中.....

